**附件1：采购需求**

（一）需求内容

（1）逻辑思维测评工具修订、咨询服务

基于心理测量学理论和最新研究成果,凝练逻辑思维的核心维度，并结合最新心理测评技术，针对本项目服务群体的特殊要求，从国内外现有逻辑思维测评工具中筛选出最佳测评工具，并对工具进行修订。保证测评工具信度：内部一致性系数≥0.6；效度：结构效度通过验证性因子分析；文化适应性：完成本土化修订，确保题目表述、评分标准符合目标群体认知特点，能够科学评估受试者的逻辑思维水平。最终，完成1项逻辑思维测评工具的修订。同时，从量表完成起，一年内提供相关测评及咨询服务，支持使用人员掌握施测、评分和解释的全过程。

（2）创新思维测评工具修订、咨询服务

基于创作心理学的经典理论，融合发散思维、联想思维等多个维度，借鉴创新思维的最新国内外研究进展，凝练创新思维的核心维度，针对本项目服务群体的特殊要求，筛选出最佳测评工具，并对工具进行修订。保证测评工具信度：内部一致性系数≥0.6；效度：结构效度通过验证性因子分析；文化适应性：完成本土化修订，确保题目表述、评分标准符合目标群体认知特点，能够科学评估受试者的创新思维水平。最终，完成1项创新思维测评工具的修订。同时，从量表完成起，一年内提供相关测评及咨询服务，支持使用人员掌握施测、评分和解释的全过程。

（3）批判性思维测评工具修订、咨询服务

参考国内外研究者对批判性思维的共识，凝练出批判性思维的核心维度，并针对本项目服务群体特殊要求，从国内外最新批判性思维测评工具中筛选出最佳测评工具，并对工具进行修订。保证测评工具信度：内部一致性系数≥0.6；效度：结构效度通过验证性因子分析；文化适应性：完成本土化修订，确保题目表述、评分标准符合目标群体认知特点，能够科学评估受试者的批判性思维水平。最终，完成1项批判性思维测评工具的修订。同时，从量表完成起，一年内提供相关测评及咨询服务，支持使用人员掌握施测、评分和解释的全过程。

（二）提供成果

1.逻辑思维测评工具1套，配备使用手册（含纸质版和电子版各一份）；

2.创新思维测评工具1套，配备使用手册（含纸质版和电子版各一份）；

3.批判性思维测评工具1套，配备使用手册（含纸质版和电子版各一份）。

（三）验收方式

交付前，乙方应对其进行全面自检，符合交付条件后，由需求方组织验收。验收时，乙方应提供该项目每一套测评工具的信、效度数据报告、测评工具使用手册等详细技术资料，按需求方规定执行，乙方配合。