“国防科技大学研究生招生信息网页面设计搭建项目”采购方案

一、采购内容及预算情况

1、项目编号

2025-YKYJSY-F9001-ZPC001

2、项目预算

国防科技大学生源质量保障工程建设-2023年计划-②招生信息平台建设（2023年下达十四五）-招生信息及考试等相关平台建设。

3、采购内容

研究生招生信息网（含后台管理系统）页面设计搭建 1套。

二、技术服务要求

（一）具体技术指标要求

完成研究生招生信息网页面设计搭建一套。包括：前台页面规划、设计、制作，并基于现有管理平台完成网站功能搭建、定制化开发及实施服务。详细内容及要求：

（1）整体设计风格要符合当前主流的设计趋势，能够体现军队院校的独特文化，同时结合研究生院招生的特点，使网站所呈现出的视觉感受不同于其他相关类别的网站，具有原创性和代表性。

（2）针对网页不同版块的建设、功能需求，提供规划设计、页面制作、模版开发、数据整合及功能实现。网页风格、色调的设计应高度概括招生特色和创新理念。

（3）建立直观性、系统性的网站导航，整体风格要符合受众的使用需求，形式新颖，且能够和新媒体平台实现对接。根据网站的栏目和内容，合理设计首页和内页的版面，并处理好页面之间和页面内的秩序和内容，使浏览者有一个流畅的视觉体验。明确网页的主色调，选用对比度高的背景色和前景色，使页面清晰、明快。所有页面风格统一，各页面的字体、字号、图形大小、页面的大小、边距都要基本统一。

（4）适当运用多媒体手段，增加网页艺术感染力，页面中特别是主页面应运用适当的多媒体手段(如js)，增加页面的动感，增强对浏览者的吸引力。

（5）提供响应式页面设计，采用HTML5+CSS3技术框架。适应多设备浏览访问，至少包括：普通PC、笔记本、平板电脑以及手机等移动设备。网站须针对移动端页面显示进行专门优化。

（6）所有设计需提供配套的效果图、实现网页、CSS文件及相关图标图片，网页CSS文件符合web标准，满足现有网站管理系统的页面发布要求，兼容主流浏览器，并根据用户要求，提供设计效果及PSD源文件。

（7）为浏览者提供全面的信息交流、服务与查询，设计上要求在实现功能最大化的同时，满足用户的视觉统一和操作便捷的最大化。

（8）上线前测试，保证网站所有网页均通过浏览器兼容性测试和网站安全性测试。浏览器兼容性至少支持360安全浏览器、Edge、Chrome、Firefox、Safari当前及以上版本以及IE 9.0以上的主流浏览器；移动端能够适配市场主流移动设备。

（9）网站须在基于飞腾或鲲鹏芯片的计算资源体系完成部署。整体策划具有可扩展性，可适应整体系统的未来发展和升级需求。

（10）设计使用的素材及交付成果（如：psd文件）须为原创设计或经授权使用，不得存在侵权行为或版权纠纷，网站源代码及相关设计文件版权归属甲方。

（11）在现有站群系统提供完善的内容安全监测和信息脱敏功能。监测内容包括：个人敏感信息（如手机号、身份证号等）、日常用语写法错误、成语写法错误、国家领导人名字写法错误、涉暴、涉黄、涉恐文字以及包括敏感信息的图片等。

（12）按校方实际环境完成民网的部署，并根据实际发布需求进行页面、栏目、模板的修改、调整。

（13）上线前应通过学校信息系统安全检测，能够有效防范SQL注入等各类攻击。

（二）实施人员要求

（1）为使项目保质保量、按时及有序实施，供应商对本项目必须建立一个完善和稳定的项目管理和实施团队。在项目实施过程中及随后服务期内，供应商应指定1名技术过硬、业务水平和综合素质较高的项目经理专门负责项目的实施，并按期提交工作进展报告，同时提交项目成果，项目开发工作需保持连续性。

（2）在项目实施过程中，项目实施团队需进行详细认真的调研工作，充分理解、尊重用户的实际需求，做好用户沟通工作，做好资料收集工作，做好网站设计工作，按用户需求进行修改直至用户满意，并且做好用户的培训和指导服务工作。

（三）生产及安装调试等要求

（1）需要供应商提供完整的网站建设解决方案、项目实施方案；根据甲方需求提供设计页面及效果，完成网站上线工作；在设计制作过程中提出合理的设计制作计划及详细的进度安排计划。

（2）项目需保证开发实施进度。在签订合同后的60日内完成，包括需求分析、网站设计、数据整合、上线发布及培训、验收工作。

（3）项目验收前，供应商需要向买方提供编制成册的全部的设计方案、测试报告、用户手册、操作手册等各种文档资料。

三、商务服务要求

（一）售后质保培训等要求

（1）从项目验收合格之日起，中标方应提供系统操作使用培训，供应商应提供至少1年的免费质保期，包括网站维护、页面问题修改、栏目调整、培训服务。

（2）在1年系统质保期内，中标方应安排专人提供技术支持服务，技术支持工程师对用户的问题的响应时间不能超过30分钟，节假日期间不能超过1小时。

（3）在质保期内，部分重要的网站栏目建设或调整应及时提供良好的技术实施和支持服务，随时响应客户的问题。

（二）知识产权和保密要求

1.本项目要求投标方务必与采购方签订保密协议，务必遵守国家、军队的保密法律法规，未经许可，不得将本项目资料及相关信息提供给第三方。

2.基于项目合同履行形成的知识产权和其他权益，其权属归采购单位所有，法律另有规定的除外。采购方和中标方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。中标方未履行保密义务，采购方有权解除采购合同，并要求中标方承担相应的经济损失及法律责任。

（三）报价要求

投标方报价要求为人民币报价，应为含税全面报价。在合同实施时，采购方将不予支付该报价之外的任何额外费用。

（四）业绩要求

近3年内（截至投标截止日期）完成过国内“双一流”建设高校网站页面设计搭建项目。提供项目服务合同及相关经费结算材料。

四、投标（报价）人资质要求

1.具有企（事）业法人资格（有行业特殊的银行、保险、电力、电信等法人分支机构，会计师、律师等非法人组织，行业协会等社会团体法人除外）；

2.国有企业；事业单位；军队单位；成立3年以上的非外资（含港澳台）独资或控股企业，国内市场无类似或可替代产品的企业除外；

3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加军队采购活动前3年内，在经营活动中没有受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、200万元以上罚款等重大违法记录；

6.未被列入政府采购失信名单、军队采购暂停名单，未在军队采购失信名单禁入处罚期内，未被政府主管部门列入违法失信名单、重大税收违法案件当事人；

7.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一包的采购活动。生产型企业的生产场经营地址或者注册登记地址为同一地址的，非国有销售型企业的股东和管理人员（法定代表人、董事、监事）之间存在近亲属、相互占股等关联的，也不得同时参加同一包的采购活动。近亲属指夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或近姻亲关系；

8.法律、行政法规规定的其他条件；

9.具有履行合同所必需的设施设备、专业技术能力、质量保证体系和固定的生产经营、服务场地；

10.本项目不接受联合体投标。

五、投标人需准备资料要求

1.相关资质证明：报价单位出具的响应声明函原件、法定代表人资格证明（或委托证明）原件、报价人或委托代理人身份证复印件、企业营业执照等资质的证明材料复印件。

2.价格文件：报价表，需列出单价、总价。报价表如附件所示。

3.实施方案：网站页面建设解决方案、项目实施方案。

4.说明和支撑本项目的其他文件（包括但不限于报价人承担同类项目情况等）。

六、验收、付款及其他内容

（一）付款方式

按合同金额结算。合同生效后2个月内按要求完成项目建设工作，验收合格后付95%合同款，预留5%合同款作为质量保证金，质保期满后一次性无息支付。

（二）验收方式

在完成全部服务内容后，甲方按照学校验收相关规定组织对本项目进行验收。

七、采购方式

本项目最高限价/预算为8万元（含税），采用直接面向市场、挂网公开征集供应商比价的方式进行采购，参加比价的供应商名单由公开报名产生。

八、评分办法建议

本项目采用最低价法。