庆祝学校设立研究生院40周年直播访谈视频项目

采购方案

一、技术标准

（一）采购内容名称、数量等

**采购内容名称：**庆祝学校设立研究生院40周年直播访谈视频项目

**采购数量：**

1.制作庆祝学校设立研究生院40周年直播访谈视频1部、庆祝学校设立研究生院40周年专题节目1部；

2.成片时长：直播访谈视频不少于120分钟，专题节目不少于15分钟；

3.访谈拍摄地点：长沙、北京；

4.访谈拍摄时间：5天。

（二）采购内容具体技术指标要求

①直播访谈策划方案制定：供应商根据采购方要求，制定详细的访谈策划方案，方案应包括访谈大纲撰写、访谈视频流程设计、时间安排等内容，确保整个访谈视频流畅、富有吸引力。访谈大纲须与采购方负责人共同签字确认后方可开始实施。

②访谈团队组建与执行：供应商根据项目情况，需提供项目经理1人，负责项目的管理、协调等工作；导演1人，负责整个访谈的现场指挥与调度，把控节奏和质量；主持人不少于1人，具备良好的语言表达能力、沟通能力和应变能力，能引导访谈嘉宾深入探讨话题；摄像师不少于2人，音频师不少于1人，场务不少于1人。

③实景拍摄：访谈视频中插入实景拍摄内容，要求供应商具有航拍及收音设备和能力，能多角度、全方位，将教育培养的宏大场景尽收眼底，生动展现研究生院发展历程、辉煌成就，深刻传达教育训练的积极风貌；拥有电影级拍摄设备，达到4K呈现效果。拍摄场地由采购方提供，拍摄设备及场地布置由供应商负责。

④图片编辑：对一些无法用视频方式展现的内容，采用图片替代，并对图片进行编辑。

⑤背景音乐：选择合理，能较好烘托气氛。或大气优美，或灵动活泼，须保证具有音乐版权。

⑥成片：包含剪辑、包装、配音、调色等基本制片步骤，保证视频分辨率1080P全高清、画幅16:9、帧数25；提供标清版视频格式文件（MOV格式<Apple PrpRes编码，10bit色彩深度，YUV-422色彩取样，音频AAC编码，双声道，48000赫兹，320比特率>和MP4格式<H.264/ H.265编码，8/10bit色彩深度，YUV-420色彩取样，音频AAC编码，双声道，48000赫兹，320比特率>）；符合微信公众号、抖音、B站等新媒体传播的媒体格式要求。成片要按照采购方要求及时修改，不得延误推迟。

⑦◆**拍摄和制作的访谈视频要在2024年12月31日前在央视军事公众号新媒体直播平台播出，专题节目要在2025年1月31日前在国防军事频道《国防故事》播出，访谈视频、专题节目的制作与播出工作由供应商负责。**

⑧效果质量：访谈视频必须价值端正，时尚新颖，切合社会热点，富有正能量、感染力、传播力。

⑨在不超出技术标准要求范围的前提下，访谈视频拍摄制作还需符合采购单位提出的个性化需求。

⑩项目实施过程中，供应商必须派项目经理全程跟踪项目，中途不允许更换项目经理和拍摄团队，如须更换，须与采购单位沟通并达成一致。

项目经理须具有本科以上学历，且具有从事传媒行业5年以上的工作经验，近3年承担完成过普通高校宣传服务。（须提供学历证书复印件和人员在本单位6个月以上的参保证明，工作经验需提供合同复印件，合同中如无法体现项目经理身份，须提供能够证明本项目经理身份的第三方证明材料，如合同甲方开具的相关证明，原件备查）。

⑪访谈视频拍摄过程中，供应商的食宿费、差旅费由供应商自行负责。

⑫违约责任及处罚

供应商若出现以下任何一种情形，采购单位将有权提前解除合同并追究供应商责任。

1.若供应商未能在中标后3个自然日内完成访谈方案的设计、访谈团队的组建等访谈拍摄所需准备活动（即：提供访谈策划方案；项目经理、导演、主持人、摄像师、音频师、场务组建到位等），影响项目进程，合同无偿终止，且扣除合同履约保证金，并上报采购管理部门进行相关供应商处理；

2.若访谈视频未能在2024年12月31日前在央视军事公众号新媒体直播平台播出、专题节目未能在2025年1月31日前在国防军事频道《国防故事》播出，须扣除合同履约保证金。若由于采购方原因（包括且不仅限于访谈嘉宾未能按时协调到位等问题），导致访谈节目和专题节目无法正常拍摄制作，经采购方同意，可不扣除合同履约保证金。

二、服务要求

（一）保密要求

1.本项目要求投标方务必与采购方签订保密协议，务必遵守国家、军队的保密法律法规，未经许可，不得将本项目资料及相关信息提供给第三方。

2.采购方和中标方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。中标方未履行保密义务，采购方有权解除采购合同，并要求中标方承担相应的经济损失及法律责任。

（二）报价要求

1.投标方报价要求为人民币报价，应为全面报价，投标方报价包括但不限于完成采购方所提人工、设备、视频剪辑制作需要的一切相关费用。在合同实施时，采购方将不予支付该报价之外的任何额外费用。

2.投标时的漏项、错项等均视为已包括在其投标报价中，不因投标报价中的错算、漏算、少算等变更经费，采购方提出要求的除外。

（三）履约保证要求

中标方中标后，应在合同签订前按合同金额10%额度向采购方指定账号缴纳履约保证金。

三、投标（报价）人资质要求

（一）具有企（事）业法人资格（有行业特殊的银行、保险、电力、电信等法人分支机构，会计师、律师等非法人组织，行业协会等社会团体法人除外）；

（二）国有企业；事业单位；军队单位；成立3年以上的非外资（含港澳台）独资或控股企业，国内市场无类似或可替代产品的企业除外。

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加军队采购活动前3年内，在经营活动中没有受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、200万元以上罚款等重大违法记录；

（六）未被列入政府采购失信名单、军队采购暂停名单，未在军队采购失信名单禁入处罚期内，未被政府主管部门列入违法失信名单、重大税收违法案件当事人。

（七）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一包的采购活动。生产型企业的生产场经营地址或者注册登记地址为同一地址的，非国有销售型企业的股东和管理人员（法定代表人、董事、监事）之间存在近亲属、相互占股等关联的，也不得同时参加同一包的采购活动。近亲属指夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或近姻亲关系。

（八）法律、行政法规规定的其他条件。

（九）具有履行合同所必需的设施设备、专业技术能力、质量保证体系和固定的生产经营、服务场地；

（十）本项目不接受联合体投标。

四、投标人需准备资料要求

（一）相关资质证明：报价单位出具的响应声明函原件、法定代表人资格证明（或委托证明）原件、报价人或委托代理人身份证复印件、企业营业执照等资质的证明材料复印件。

（二）价格文件：报价表，需列出单价、总价。报价表如附件所示。

（三）技术文件：项目经理相关证明文件等。

（四）实施方案：提供访谈视频在央视军事公众号新媒体直播平台、专题节目在央视国防军事频道《国防故事》播出的具体实施方案。

（五）说明和支撑本项目的其它文件（包括但不限于报价人承担同类项目情况等）。

五、验收、付款及其他内容

（一）付款方式

按合同金额结算。供应商在访谈视频、专题节目完成后，经采购方验收合格且访谈视频在央视军事公众号新媒体直播平台播出、专题节目在国防军事频道《国防故事》播出后开具正式发票，发票开具结束并交于采购方后30个工作日内采取对公转账的方式支付100%合同款。若访谈视频、专题节目拍摄未完成，不支付合同款。若访谈视频未在2024年12月31日前在央视军事公众号新媒体直播平台播出、专题节目未在2025年1月31日前在国防军事频道《国防故事》播出，不支付合同款。

（二）验收方式

完成直播访谈视频和专题节目制作拍摄，访谈视频在2024年12月31日前在央视军事公众号新媒体直播平台播出，专题节目在2025年1月31日前在国防军事频道《国防故事》播出。

六、采购方式建议

本项目最高限价/预算为30万元（含税），建议采用直接面向市场采购、挂网公开征集供应商竞争性谈判方式进行采购，参加谈判的供应商名单由公开报名产生。

七、评分办法建议

本项目采用 最低价法。

附件

项目报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 单价（元） | 单位 | 数量 | 总价（元） | 备注 |
| 1 | 策划制作费 |  |  |  |  | 前期策划、访谈大纲撰写、访谈流程设计 |
| 2 | 团队人力成本费用（包括项目经理、导演、主持人、摄像师、音频师、场务） |  |  |  |  |  |
| 3 | 设备租赁费用（拍摄设备、航拍设备、收音设备） |  |  |  |  |  |
| 4 | 不少于120分钟的访谈视频制作费用 |  |  |  |  |  |
| 5 | 不少于15分钟的专题节目制作费用 |  |  |  |  |  |
| **总价合计** | | | | |  | 含税 |